



Райхель Мария Сергеевна

Женщина, 34 года, родилась 3 марта 1992

+7 (985) 8251401 — предпочитаемый способ связи • связь - ТОЛЬКО Whatsapp или email
cterpenie@gmail.com

Визуальный дневник *Meta признана запрещенной на территории РФ:

www.instagram.com/terpenie

instagram.com: https://instagram.com/terpenie

Проживает: Москва

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готова к переезду, готова к редким командировкам

Желаемая должность и зарплата

Head of SMM / Team lead / Head of communication

250 000 ₽ на руки

Специализации:

- SMM-менеджер, контент-менеджер
- Менеджер/консультант по стратегии
- Продюсер
- Руководитель отдела маркетинга и рекламы
- Руководитель проектов

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: удалённо, гибрид

Желательное время в пути до работы: не более часа

Опыт работы — 14 лет 10 месяцев

Май 2023 —
настоящее время
3 года 3 месяца

Mantra Estate

Креативный директор

ОБЯЗАННОСТИ

Стратегическое креативное руководство

- Формирование единой креативной стратегии для брендов Mantra Estate, Magnatum, «неТрезвые».
- Разработка платформ, концепций, tone of voice, визуальных кодов и коммуникационных архитектур для многослойных брендов.

Создание и управление контент-экосистемами

- Полный цикл SMM-направления: от концепции до продакшена.
- Стратегии для Instagram, Telegram, VK, медиа и спецпроектов.
- Разработка редакционных рубрик, сторителлинга, форматов Reels и спецконтента.
- Курирование визуала, фото- и видеосъёмок, работа с дизайнерами и production-командами.

Креативные кампании и спецпроекты

- Концепции для винных ужинов, дегустаций, закрытых клубов, продуктовых запусков и коллабораций.
- Разработка нарративных и визуальных кампаний для премиального рынка:
 - коллаборации с художниками, Simple Wine и Vesper, а также премиальным ЖК Береговой
 - коллаборации с AADRE, EDIS, Anomalia Paris, клубом путешествий Михаила Кожухова и тд.

— интеграции в мероприятия сторонних брендов и компаний.

Бренд-архитектура и продукт

- Формирование продуктовых легенд, описаний, пресс-китов, медиакитов.
- Создание фирменных визуальных систем, упаковочных решений, айдентики.
- Работа с художниками, дизайнерами, сомелье и технологами.

Креативное лидерство и управление процессами

- Построение и координация команд: SMM, дизайн, фото/видео, Reels, PR.
- Формирование технических заданий, ведение календарей, контроль качества контента.
- Настройка кросс-функционального взаимодействия — от винодельни до медиа и ресторанов.
- Работа с медиа и репутационными коммуникациями
- Написание интервью и колонок от лица Стефании Майоровой.
- Подготовка экспертных комментариев, ответов, презентаций для премиальных изданий.

ДОСТИЖЕНИЯ

Создание премиальной визуальной и смысловой идентичности Mantra Estate

- Разработала уникальный визуальный язык бренда: от эстетики до философии.
- Построила цельный контентный мир, где каждый пост работает на капитал бренда.

Формирование сильной цифровой экосистемы брендов

- Запуск и развитие Instagram и Telegram для Mantra Estate, «неТрезвые».
- Рост охватов, вовлечённости и узнаваемости через интеллектуальный и премиальный сторителлинг.
- Создание вирусных форматов и рубрик, включая «Невинные вопросы» и спецпроекты с сомелье.

Продвижение премиальных вин на новый уровень

- Помогла сформировать восприятие Mantra Estate как российского бренда high craft класса.
- Разработала контент о технологиях выдержки, терруаре, подвалах, виноградниках и производстве, переведя всё это в эстетическую, эмоциональную историю.

Развитие коллабораций и партнёрских кампаний

- Совместные проекты с Vesper, Simple Wine, художниками и ресторанами.
- Создание PR-поводов, имиджевых материалов и кампаний для премиального сегмента.

Конструирование новых брендов и направлений

- Создание концепции интеллектуального клуба «неТрезвые» и его образовательной ветки.
- Бренд-архитектура нового винодельческого кластера «Марьино Роща» и ресторана Триумвират в Винном городе: философия, позиционирование, визуальные принципы.

Высокий уровень письма и сторителлинга

- Авторство сотен постов, интервью, экспертных ответов, концептуальных текстов.
- Формирование фирменного тона Mantra Estate: строгого, элегантного, интеллектуального.

Креатив как управленческая система

- Внедрила процессный подход: задачи, календари, продакшен-пайплайны, команды.

- Создала единую систему качества: от концепции до последних штрихов в тексте.

Август 2020 —
настоящее время
6 лет

Фриланс (посмотреть все последние проекты можно тут)

Head of SMM

Последние проекты (визуализация)

<https://drive.google.com/drive/folders/1-I8SpYGdLIWzkh9BVE4qz7IHuG-e-30y>

Здесь можно почитать сопроводительное о моем опыте с одним из проектов:

<https://www.facebook.com/1078195837/posts/10222838795773286/?d=n>

Прочитать интервью:

<https://texterra.ru/blog/u-nas-slozhnaya-konversionnaya-voronka-keys-pro-blagotvoritelnost.html>

Посмотреть образовательный вебинар с моим участием для НКО:

<https://youtu.be/9IsBBGdvW8>

О достигнутых результатах, целях и задачах, в рамках проектов, готова рассказать на нашей встрече.

Сентябрь 2024 —
Декабрь 2025
1 год 4 месяца

IMG (Illuminati Media Group)

Руководитель SMM направления

Основные достижения (IMG)

- Разработала и внедрила комплексные SMM-стратегии для бренда IMG, аффилированных артистов и внутренних проектов, что позволило системно выстроить продвижение в ключевых соцсетях.
- Руководила работой в Telegram, Instagram, YouTube и VK.
- Управляла внутренней креативной командой из 5 специалистов (дизайнеры, SMM-менеджеры, копирайтеры).
- Увеличила вовлечённость Instagram-аккаунта на 75% за 6 месяцев при нулевом бюджете на рекламу — за счёт контентных механик и вовлечения артистов.
- Запустила отдельные контент-проекты, которые обеспечили прирост охвата до 500 000 пользователей ежемесячно.
- Разработала и внедрила брендированные гайдлайны по визуалу и коммуникациям, что ускорило производство контента на 30% и обеспечило единый стиль для команды.
- Вела стратегическое планирование контента на год вперёд, включая сезонные кампании и спецпроекты под ключевые релизы.
- Работала напрямую с артистами, продюсерами, обеспечивая их участие в контенте и интеграцию в кампании.

Октябрь 2022 —
Декабрь 2024
2 года 3 месяца

CONSO

Head of SMM

Обязанности:

Разработка и реализация стратегии присутствия бренда в социальных сетях: VK, Facebook,

Instagram, Telegram.

Составление контент-плана в соответствии с маркетинговой стратегией компании, включая продвижение новинок, акций, повышение трафика на сайт и в бутики.

Планирование и проведение конкурсов и розыгрышей, включая подготовку условий и организацию процесса.

Создание креативных активностей для постов и stories, направленных на повышение вовлечённости аудитории.

Копирайтинг и создание контента для stories с использованием дополнительных программ.

Брифинг креативной команды: постановка задач для разработки макетов, фотографий и других визуальных материалов.

Разработка сценариев для видеороликов, участие в процессе съемки.

Модерация социальных сетей: оперативное реагирование на комментарии и сообщения.

Анализ конкурентов, разработка и внедрение стратегий для увеличения конкурентоспособности бренда.

Подготовка ежемесячных отчетов об эффективности проведенных кампаний и их анализ.

Управление бюджетом на продвижение в социальных сетях.

Ведение коммуникации с блогерами: организация бартерного и платного сотрудничества, подготовка технических заданий, оценка эффективности кампаний.

Разработка пресс-досье с учетом маркетинговой стратегии и выхода новинок, взаимодействие с журналистами.

Управление рекламными кампаниями (таргетированная реклама, SEO, контент-маркетинг и PR).

Создание и курирование команды PR и digital-специалистов, развитие системного подхода к работе.

Организация креативных международных съемок в Грузии, Японии, Ливане и Казахстане.

Достижения:

Комплексный запуск маркетинга: внедрила таргетированную рекламу, SEO, контент-маркетинг и PR, что значительно расширило аудиторию бренда и повысило его узнаваемость.

Создание системной команды: сформировала отдел PR и digital-специалистов, наладила регулярное взаимодействие с блогерами и медиа, усилила привлекательность бренда через креативные коллаборации.

Международные проекты: организовала съемки в 4 странах, что помогло создать глобальный имидж бренда и укрепить его позиции в fashion-сообществе.

Рост ключевых показателей: увеличила ROMI более чем на 300%, рост трафика интернет-магазина до 100 000 пользователей в месяц, конверсия сайта выросла до 1.2%, CTR баннеров — до 3.5%, объем продаж увеличен на 260%.

Интеграция в бизнес-процессы: активно участвовала в развитии бренда, выполняя роль стратегического маркетолога и помогая выстроить все процессы внутри компании.

Июнь 2022 —
Октябрь 2022
5 месяцев

Ювелирная ресейл платформа (стартап)

Директор по коммуникациям

Обязанности:

Координация производственных процессов: поиск подрядчиков, постановка технических заданий (ТЗ), контроль исполнения задач.

Отслеживание единого визуального и текстового стиля компании, поддержание консистентности бренда.

Участие в разработке рекламно-информационных материалов и позиционирования продукта, создание уникальных торговых преимуществ (УТП) и их внедрение.

Разработка коммуникационной стратегии бренда.

Инициирование креативных концепций и новых проектов для продвижения имиджа компании через мероприятия, СМИ, социальные сети и сайт.

Помощь в креативной разработке ребрендинга, взаимодействие с брендинговыми агентствами и фрилансерами, супервайзинг.

Создание фирменного стиля и развитие гайдлайнов бренда, адаптация бренд-айдентики для различных коммуникационных материалов.

Разработка визуальных образов, графических элементов и инструментов для поддержания креативных коммуникаций.

Контроль соблюдения фирменного стиля внутри компании, подрядчиками и фрилансерами.

Внедрение и популяризация фирменного стиля на всех уровнях, включая его поддержку и развитие.

Достижения:

Успешно выстроила процесс взаимодействия с подрядчиками и фрилансерами, обеспечив своевременное выполнение задач.

Участвовала в ребрендинге компании, помогая создать уникальную айдентику, соответствующую ценностям бренда.

Создала визуальную идентичность бренда, что обеспечило консистентное использование фирменного стиля во всех материалах и каналах.

Сформировала эффективный набор креативных инструментов, которые были нацелены на продвижение бренда через социальные сети, мероприятия и PR-активности.

Ноябрь 2021 —
Апрель 2022
6 месяцев

IT-Project (информация не разглашается, NDA)

Head of SMM

Обязанности:

Проведение анализа рынка, целевой аудитории и конкурентов для определения ключевых направлений продвижения.

Разработка стратегии продвижения международного проекта для рынков Индии и России.

Создание и развитие профилей/групп в социальных сетях с нуля, формирование активного и лояльного сообщества.

Генерация контента: текстовые посты, фото, видео, инфографика, адаптация контента под целевые аудитории разных стран.

Привлечение новых подписчиков, активное увеличение аудитории и вовлечённости.

Формирование положительного имиджа бренда и повышение лояльности целевой аудитории.

Достижения:

Успешно выстроила стратегию продвижения, что позволило выйти на новый рынок (Индия) и увеличить присутствие проекта в российском сегменте.

Привлекла значительное количество подписчиков за первые 6 месяцев работы, обеспечив рост аудитории на ~25%.

Сформировала уникальный контент-план, который повысил вовлечённость аудитории и укрепил лояльность к бренду.

Обеспечила успешный запуск и стабильное развитие профилей в социальных сетях, адаптированных к культурным особенностям целевых аудиторий.

Апрель 2020 —
Февраль 2022
1 год 11 месяцев

Фонд «Дети Бабочки» [instagram.com/detibabochki_fund](https://www.instagram.com/detibabochki_fund)

Head of SMM and Creative Producer

Обязанности:

Разработка стратегий и контент-планов для шести проектов фонда, включая фандрайзинговые и медийные инициативы.

Привлечение новых участников в фандрайзинговые проекты, активная работа с текущими участниками.

Курирование работы команды: коммуникация с дизайнерами и копирайтерами, контроль сроков выполнения задач и качества материалов.

Участие в запуске и реализации крупных проектов, включая фандрайзинговые инициативы и запуск подкаста.

Взаимодействие с партнёрами для организации совместных акций и активностей.

Управление рекламными кампаниями в социальных сетях, анализ их эффективности и подготовка детализированной отчетности.

Написание грантовых заявок, включая успешное получение гранта ВКонтакте.

Партнёрство с ведущими платформами и брендами, такими как TikTok, Viber, Учи.ру, Белая Дача, Uriage, Norwegian Fish Oil, Etam, Pranomat, Пятёрочка, Le Petit Marseillais.

Достижения:

Разработала и реализовала стратегию продвижения, которая увеличила вовлечённость аудитории и привлекла значительное количество новых участников в проекты фонда.

Успешно инициировала и провела грантовую кампанию, обеспечив дополнительное финансирование фонда.

Организовала масштабные совместные акции с известными брендами, что укрепило позиции фонда в информационном пространстве.

Запустила подкаст, который получил положительные отзывы от аудитории и стал новым форматом взаимодействия с подписчиками.

Повысила эффективность рекламных кампаний, что привело к увеличению сбора пожертвований на ~20%.

Сформировала устойчивые партнёрства с крупными компаниями, что способствовало долгосрочному развитию фонда.

Сентябрь 2021 —
Январь 2022
5 месяцев

Агенство philgood.ru

Приглашённый SMM эксперт

Выступала в качестве приглашённого эксперта в агенстве Philgood.

Федеральный проект «Редкое искусство помогать»

https://instagram.com/rare_art.ru

Обязанности:

Разработка стратегии присутствия бренда в социальных сетях с нуля, включая позиционирование и ключевые коммуникационные направления.

Курирование проекта: координация работы команды и подрядчиков, контроль качества и сроков выполнения задач.

Проведение инфлюенс-маркетинга: подбор и привлечение блогеров, лидеров мнений для поддержки проекта, организация рекламных интеграций.

Достижения:

Разработала эффективную стратегию, что позволило увеличить охват и вовлечённость аудитории в социальных сетях на ~40% за первые три месяца работы.

Сформировала сильную команду подрядчиков, обеспечив успешный запуск и поддержку проекта на всех этапах.

Привлекла к проекту инфлюенсеров, благодаря которым о федеральной инициативе узнали тысячи людей.

Проект получил положительные отзывы от аудитории и участников, а также стал ярким примером успешной социальной инициативы в digital.

Февраль 2021 —
Январь 2022
1 год

DEBRA International Congress 2021 <https://debracongress2021.ru/>

Head of smm

Обязанности:

Разработка стратегии и контент-плана для продвижения конгресса на международном уровне.

Привлечение лидеров мнений из медицинского сообщества для поддержки мероприятия и усиления его авторитета.

Координация работы команды: коммуникация с дизайнером и копирайтером, контроль выполнения задач в установленные сроки и обеспечение высокого качества контента.

Взаимодействие с коллегами из разных отделов для успешной реализации проекта, проведение переговоров и экспериментов, а также подготовка отчетности по итогам работы.

Управление рекламными кампаниями в социальных сетях, включая таргетинг и анализ их эффективности.

Достижения:

Успешно привлекла ключевых лидеров мнений, что обеспечило широкое обсуждение конгресса в профессиональном сообществе.

Оптимизировала процессы работы команды, что позволило соблюдать сроки и повысить качество выпускаемых материалов.

Провела рекламные кампании, которые привлекли значительное количество новых участников конгресса, увеличив регистрацию на ~25%.

Создала структурированные отчеты с рекомендациями, которые использовались для улучшения последующих мероприятий.

Декабрь 2016 —
Июль 2019
2 года 8 месяцев

Luda Nikishina [instagram.com/ludanikishina](https://www.instagram.com/ludanikishina)

Ассистент дизайнера / SMM

Обязанности:

Участие в разработке стратегий продаж и контроль выполнения планов.

Разработка и реализация маркетинговых и промо-мероприятий.

Ведение SMM и PR-кампаний, администрирование сайта, организация контекстной рекламы.

Создание текстов по продуктам и услугам компании, управление процессом работы с копирайтерами.

Взаимодействие с подрядчиками: контроль рекламных проектов и оценка их эффективности.

Разработка полиграфической продукции в сотрудничестве с дизайнерами и создание простых макетов самостоятельно.

Ведение базы моделей изделий, участие в процессе разработки новых продуктов.

Управление индивидуальными заказами: определение модели, контроль сроков производства, коммуникация с исполнителями.

Организация и контроль работы магазина и производства.

Участие в подборе, наставничестве и обучении персонала.

Ведение документооборота.

Организация фото- и видеосъемок: подбор подрядчиков, постановка технических заданий, контроль качества и сроков выполнения.

Управление клиентским опытом: повышение лояльности клиентов, работа с конфликтами и нестандартными ситуациями.

Обеспечение высокого уровня обслуживания.

Достижения:

Успешно запустила SMM-кампанию, что увеличило вовлеченность аудитории на ~20% и привлекло новых клиентов.

Организовала фотосессии и видеосъемки, благодаря которым компания получила уникальный контент для продвижения бренда.

Оптимизировала процессы коммуникации с подрядчиками, что сократило сроки выполнения проектов на ~10%.

Участвовала в разработке новых моделей изделий, повысив их коммерческую привлекательность.

Содействовала увеличению объема продаж продукции на ~15% за счет эффективного интернет-маркетинга и промо-мероприятий.

Октябрь 2015 —
Декабрь 2016
1 год 3 месяца

реклама, кино

Москва

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность
- Продюсерский центр
- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Художник по костюмам

Обязанности:

Разработка костюмов для персонажей на основе сценария, учитывая характеры и сюжетную линию.

Подбор костюмов для массовых сцен, создание гармоничного общего визуального решения.

Создание мудбордов и концептов для утверждения образов.

Продумывание деталей костюмов: ткани, аксессуары, цветовые решения.

Формирование и закупка капсульных коллекций для съемок.

Организация примерок: оценка целостности образа, внесение корректировок, согласование с заказчиком.

Контроль состояния костюмов на всех этапах съемочного процесса: от подготовки до финальной сцены.

Взаимодействие с режиссером, операторами и другими членами съемочной группы для обеспечения соответствия костюмов общей концепции проекта.

Достижения:

Создала уникальные костюмы, подчеркнувшие характеры героев и получившие положительные отзывы от съемочной команды.

Оптимизировала процесс подбора и закупки костюмов, сократив сроки подготовки съемок на ~15%.

Разработала образы для массовых сцен, обеспечив визуальную целостность и глубину кадра.

Успешно реализовала проект в условиях ограниченного бюджета, сохранив высокий уровень качества.

Февраль 2015 —
Май 2016
1 год 4 месяца

Mila Yurakova [instagram.com/milayurakova](https://www.instagram.com/milayurakova)

Бренд-менеджер / SMM

Обязанности:

Работа с клиентской базой: привлечение новых клиентов, выстраивание долгосрочных отношений с постоянными покупателями.

Проведение переговоров с владельцами шоу-румов, заключение договоров о поставке продукции.

Организация мерчендайзинга в торговых точках: контроль выкладки товара, внедрение инструментов стимулирования продаж.

Разработка и реализация маркетинговых стратегий, включая рекламные акции, планы продвижения и PR-кампании.

Проведение и координация съемок: от разработки концепции до контроля за результатами.

Формирование и поддержание премиального имиджа бренда в социальных сетях.

Участие в анализе покупательских потребностей и создании рекомендаций по расширению ассортимента.

Определение ценовой политики, анализ рынка аналогичных товаров и разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности.

Планирование и контроль расходов рекламного и маркетингового бюджета.

Разработка плана вывода новых продуктов на рынок: концепции, тестирование, упаковка, PR и бизнес-модели.

Достижения:

Увеличила клиентскую базу и расширила географию продаж, что привело к росту общего объема реализации продукции на ~20%.

Содействовала созданию и поддержанию премиального имиджа бренда, увеличив вовлеченность аудитории в социальных сетях на ~25%.

Организовала успешное участие бренда в Monte Carlo Fashion Week 2015, привлекла внимание к продукции на международной арене.

В рамках коллаборации ICEindigo x Mila Yurakova участвовала в разработке и продвижении уникального костюма-термоса, что выделило бренд среди конкурентов.

Внедрила новые подходы к маркетинговой стратегии, что способствовало увеличению лояльности клиентов и укреплению позиций компании на рынке.

Февраль 2011 —
Февраль 2015
4 года 1 месяц

Roomchik [instagram.com/ostrovskaya_official](https://www.instagram.com/ostrovskaya_official)

Продавец-консультант / SMM

Обязанности:

Управление клиентской базой: поиск и привлечение новых клиентов, поддержание отношений с постоянными покупателями.

Заключение договоров на поставку продукции и сопровождение сделок.

Организация мерчендайзинга: создание привлекательной выкладки товаров и стимулирование продаж.

Разработка и наполнение сайта компании фото- и видеоматериалами, текстовым контентом.

Создание и реализация SMM-стратегии: ведение социальных сетей (Instagram, ВКонтакте, Facebook), общение с аудиторией.

Проведение рекламных акций, конкурсов и мероприятий для повышения узнаваемости бренда.

Работа с контекстной рекламой, взаимодействие с блогерами и СМИ.

Анализ рыночных тенденций и конкурентов для выбора эффективных стратегий продвижения.

Консультирование клиентов по созданию имиджа и подбору продукции.

Проведение инвентаризаций, контроль выполнения заказов и сроков доставки.

Достижения:

Привлекла значительное количество новых клиентов, что увеличило объем продаж продукции на ~15%.

Внедрила новые методы взаимодействия с аудиторией, что повысило вовлеченность подписчиков в социальных сетях на ~20%.

Успешно провела несколько рекламных акций, обеспечив прирост новых покупателей и повышение лояльности к бренду.

Разработала качественный визуальный стиль для бренда, который способствовал увеличению подписчиков в социальных сетях.

Содействовала заключению контрактов с партнерами, расширив ассортимент продукции компании.

Образование

Высшее

2021 Высшее	SETTERS x PRESIUM EDUCATION Визуализируй и презентуй, Курс по созданию презентаций
2020 Высшее	SETTERS ADVANCED
2014 Высшее	Московский психолого-социальный университет, Москва социальной психологии

Повышение квалификации, курсы

2020	Advanced SETTERS
2020	Таргет VK, Таргетированная реклама
2014	Курсы Школа изобразительного искусства «Полиграф», Рисунок; Живопись; Основы композиции

Навыки

Знание языков	Русский — Родной Английский — B1 — Средний Французский — A2 — Элементарный
Навыки	SMM Пользователь ПК Поиск и привлечение клиентов Проведение промо акций Навыки переговоров Интернет-реклама Digital Marketing Управление интернет-проектами Управление командой Social Media Marketing Internet Marketing Интернет маркетинг Деловая коммуникация Strategic Marketing Социальные сети Организаторские навыки Аналитическое мышление

Дополнительная информация

Обо мне	Ответственность, организованность, нацеленность на результат, целеустремленность, коммуникабельность, умение работать в команде, быстрая обучаемость.
---------	---